**La Fondation d'Entreprise Michelin apporte son soutien au Nova Scotia Nature Trust.**

(21 Juillet 2021, Halifax, Nouvelle-Écosse). Le Nova Scotia Nature Trust est l'un des deux seuls organismes en Amérique du Nord à recevoir cette année un important soutien financier de la part de la Fondation d'Entreprise Michelin. En raison des antécédents exceptionnels du Nature Trust en matière de conservation des terres, la Fondation lui a octroyé 300 000 $ pour sa campagne Twice the Wild, qui vise à doubler, d'ici 2023, à travers la province, les terres que le Nature Trust protège et dont il a l'intendance. Grâce aux généreux fonds de contrepartie de la campagne, le don de la Fondation d'Entreprise Michelin permettra de mobiliser en tout 1,2 M$.

« L'histoire de Michelin en Nouvelle-Écosse est ancienne. Nous savons que ce qui contribue au caractère unique de la province, c'est de pouvoir accéder à des espaces naturels exceptionnels, a déclaré Andrew Mutch, président de Michelin Amérique du Nord (Canada). Cette année, Michelin célèbre son 50e anniversaire en Nouvelle-Écosse. Nous sommes donc heureux de pouvoir marquer aux côtés de la Fondation d'Entreprise Michelin cette étape importante avec un don à Nature Trust. Grâce à son travail, nos employés, leurs familles et tous les Néo-Écossais pourront profiter de ces espaces pendant très longtemps. »

Le montant octroyé par la Fondation d'Entreprise Michelin, qui représente le premier grand financement international pour la campagne, sera essentiel pour que le Nature Trust veille à la protection à perpétuité d'au moins 30 000 acres d'espaces naturels irremplaçables. « Nous sommes profondément honorés de bénéficier du soutien de la Fondation, a déclaré Bonnie Sutherland, directrice générale du Nova Scotia Nature Trust. Les effets de la protection de la nature, en Nouvelle-Écosse, dépassent de loin les frontières de la province, et ce montant montre toute l'importance que revêt pour la planète le travail de conservation des terres, comme celui que nous faisons. »

Créée en 2014, la Fondation d'Entreprise Michelin appuie des projets innovants et engagés socialement là où Michelin est présent. Elle choisit des projets ayant des objectifs communautaires locaux liés à la mobilité durable, au sport et à la santé, à l'éducation et à la solidarité, à la protection de l'environnement ainsi qu'au patrimoine et aux arts. La Fondation appuie également des projets qui sont cohérents avec ses activités et qui sont proches de ses collaborateurs et de ses sites.

Grâce au programme Twice the Wild, le Nature Trust a déjà réussi à protéger des espaces très appréciés, comme le Blue Mountain Wilderness Connector, ainsi que des trésors naturels comme l'habitat des oiseaux dans les îles Tusket. L'élargissement des projets de conservation dans les hautes terres de Mabou, le long de l'emblématique rivière St. Mary's, ainsi que dans les 100 îles sauvages fait également partie du travail à venir. La campagne permettra de plus d'ajouter de nouvelles zones protégées, notamment des habitats côtiers et des îles, du gypse

rare, des sites forestiers anciens ainsi qu'un habitat pour la faune en voie de disparition. Les zones ciblées ne sont pas seulement importantes et diversifiées sur le plan écologique, elles permettent également à la population d'explorer ainsi que de profiter du plein air.

-30

**Personnes-ressources pour les médias :**

Nova Scotia Nature Trust
Anna Weinstein anna@nsnt.ca 902-499-2825

Michelin Amérique du Nord (Canada)
Nicolle Vuotto nicolle.vuotto@michelin.com

**Fondation d'Entreprise Michelin**
Site Web : https://fondation.michelin.com/fr/

**Campagne Twice the Wild**

Site Web : www.TwiceTheWild.ca ou http://nsnt.ca

Résumé : Annoncée en septembre 2020, la campagne Twice the Wild vise à doubler, d'ici 2023, à travers la province, les terres que le Nature Trust protège et dont il a l'intendance, ce qui fera passer la superficie protégée de 15 000 à 30 000 acres. Grâce aux fonds de contrepartie d'importants partenaires, dont le gouvernement du Canada et le Nova Scotia Crown Share Land Legacy Trust, chaque don qui est fait pour la campagne est multiplié par quatre, ce qui signifie que pour un don de 1 000 $, 4 000 $ supplémentaires sont accordés, pour un total de 5 000 $.